



Espaço retrô leva cliente de volta ao passado

Loja-museu tem como proposta ser uma ativação da memória afetiva das pessoas

Com objetos garimpados por todo o Brasil, o espaço *Relíquias do Brasil* é uma loja recheada de lembranças e itens das décadas passadas. Com mais de 400m², tem como proposta a imersão total no passado. Alguns exemplos dos objetos que estão na loja: carros, motos, bicicletas, roupas, brinquedos, jornais, revistas, entre outros.

Para garantir uma experiência única para os clientes, além de vender antiguidades, o espaço conta com diversos tipos de jogos e máquinas interativas: totó, fliperama, futebol de botão, peão, carrinho de rolimã, autorama, jogos de tabuleiro, vitrola e jukebox. E ainda tem um grande acervo de discos de vinil, que podem ser comprados. No paladar, a lembrança do passado fica por conta de um armazém, com muita bala Juquinha, café moído na hora e pão com mortadela e refresco de groselha.

Uma das missões do *Relíquias do Brasil* é dar vida nova aos itens que alegraram nosso passado. Por isso, o espaço tem uma oficina de restauração para objetos fora de circulação.

Esta é a primeira loja de objetos das décadas passadas no Brasil com esse conceito completo: armazém antigo, oficina de restauração, venda e compra de antiguidades e entretenimento. Outra coisa importante é que o espaço tem total acessibilidade para portadores de deficiência. A iniciativa do projeto é do publicitário Eduardo Maruche, diretor da GLP marketing, empresa de produção do segmento cultural.

Endereço: Uptown Barra – Av. Ayrton Senna, 5500 - Barra da Tijuca, Rio de Janeiro. Horário de funcionamento: Segunda a sábado das 9h às 21h, e domingo das 15h às 21h.